

## TRŽIŠTE LIJEKOVA

**Kadrija Hodžić,**  
Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli

**Stanje farmaceutskog tržišta:** Farmaceutsko tržište spada među najstabilnija tržišta, sa dinamičnim dugoročnim rastom (godišnji rast do izbijanja kriza iznosio je prosječnih 5-6 %). Ovu temeljnu karakteristiku farmaceutsko tržište nije izgubilo čak ni u vremenu djelovanja recesije. Štaviše farmaceutsko tržište je jedno od najmanje pogođenih krizom i, zapravo, spada u (relativno) rastuće industrije u krize (rastuće tržište u krizi je ono čiji je pad manji od pada ukupnog tržišta). U toku recesijske 2009. godine farmaceutsko tržište je raslo s prosječnom stopom od 3-4 % (neke od pojedinačnij farmaceutskih kompanija imale su rast i do 9 %, hrvatski Belupa je rastao stopom od 7 %).

**Prognoze za farmaceutsko tržište:** Farmaceutski sektor će i dalje biti jedan od izrazito rastućih sektora u svijetu. Očekuje se da će se rast farmaceutskog tržišta u narednim godinama preusmjeravati sa zrelih na tržišta u razvoju (npr na Indiju, Kinu, Tursku, Brazil), pri čemu broj novoodobrenih lijekova neće pratiti broj proizvoda kojima je istekla zaštita patenta. Farmaceutsku industriju će karakterisati zaoštavanje unutar sektorske konkurencije: marketing i reklamno predočavanje vrijednosti lijekova za određenu indikaciju postaje osnovni instrument održivosti i širenja ove ovog sektora.